



KONFERENZEN  
SEMINARE  
Wissen, das bewegt

Hybrid, mobil & interaktiv –  
Was sind die Konzepte der Zukunft?

# Interne Kommunikation

IK messbar machen | Krisen intern kommunizieren |  
Employer Branding at its best

- **Public Presentation** – Mitarbeiter:innen eine Plattform schaffen
- **Employer Branding reloaded** – mit LinkedIn, Social Media & Co
- **Messbarkeit der IK** – KPIs, Zahlen & Fakten: Wie überzeuge ich die Entscheidungsträger?
- **Third Place Working & Work-Life-Blending** – kreative Beispiele aus der Praxis
- **Crossmedia** – Wie nutze ich Synergieeffekte effektiv?
- **Interaktive Workshops** – Konfliktmanagement & Texten für Social Media
- **Krisen intern kommunizieren** – Praxistipps und Erfahrungsberichte

## OHNE RISIKO BUCHEN

- Hohe Sicherheits- und Hygienestandards
- Kostenlose Stornierung bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn möglich!



Rechtlich up2date:  
Datenschutz & Homeoffice

## BEST PRACTICE:

FRONIUS | ÖBB | BRAU UNION | ZKW |  
Casinos Austria | APA | DATEV | WU Wien

## Bereits zugesagt haben:

- **Mag. Christian Buggisch**, Datev eG
- **Dr. Melanie Haberer**, Rechtsanwaltskanzlei Taufner-Huber-Haberer
- **Lukas Hacker, MA**, FRONIUS INTERNATIONAL GmbH
- **Roman Hahslinger MA**, ÖBB-Holding AG
- **Petra Haller**, APA – Austria Presse Agentur
- **Mark Heyen**, 3kubik GmbH
- **Lutz Hirsch**, HIRSCHTEC
- **Mag. Stefan Jezl**, Führungskräfte Coach & Trainer
- **Dr. techn. Josef Kolbitsch, MBA**, WU Wien
- **Dr. Günther Leissler, LL.M.**, Schönherr Rechtsanwälte GmbH
- **Patrick Minar**, Casinos Austria AG – Österreichische Lotterien GmbH
- **Dr. Rosemarie Nowak**, Donau-Universität Krems
- **DI (FH) Marc Pühringer**, HIRSCHTEC
- **Philipp Schultz, BA**, ReachIn Network GmbH
- **Cosima Serban**, Digital Agentur Cosima Serban
- **Mag. (FH) Sandra Simeonidis-Huber, M.E.S.**, ZKW Group GmbH
- **Vanessa Sonnleitner, BA**, ZKW Group GmbH
- **Mag. Dr. Gabriela-Maria Straka, EMBA**, BRAU UNION ÖSTERREICH AG

1. – 2. März 2022

Vienna Marriott Hotel, Wien

[www.imh.at/kommunikation](http://www.imh.at/kommunikation)

**08:30 Herzlich willkommen! Check-in bei Kaffee und Tee**

**09:00 Eröffnung der Fachkonferenz durch imh und die Vorsitzende Dr. Rosemarie Nowak, Lehrgangsleiterin**  
– Department für Wissens- und Kommunikationsmanagement, Donau-Universität Krems



#### MITARBEITER:INNEN EINE STIMME VERLEIHEN – EMPLOYER BRANDING NEU GEDACHT

**09:05 Erfolgsgeschichte „Mitarbeiter Stories“ – Wertschätzung und Motivation schaffen**

- Job-Diversität im Unternehmen aufzeigen
- Mehrwert und Umsetzung von „Mitarbeiter Stories“
- Arbeitswelten authentisch präsentieren



**Lukas Hacker, MA, Internal Communication Expert, FRONIUS INTERNATIONAL GmbH**

**09:45 Diese Kommunikation ist kein Mist: Die 48er – wir kehren zum!**

- Interne Kommunikation an PC-fernen Arbeitsplätzen
- Kommunikation im „Corona-Modus“
- Extern meets intern: innere Wertschätzung nach außen tragen
- Was macht die 48er in den Social Media?

Stadt Wien, MA 48 in Anfrage

**10:20 LinkedIn Crashkurs mit Live-Profilchecks: Tipps & Tricks vom Experten**

- Social-Networking – warum ist LinkedIn das beste Business-Netzwerk im internationalen Raum?
- Welche Bedeutung hat LinkedIn im Employer Branding?
- Wie verschaffe ich mir, meinen Mitarbeiter:innen und meinem Unternehmen durch strategisches Vorgehen Vorteile gegenüber anderen Mitgliedern?
- Wie generiere und kapitalisiere ich mein Netzwerk? – Mehr Performance durch Social-Selling



**Philipp Schultz, BA, Account-Manager, ReachIn Network GmbH**

**10:45 Kaffeepause** ☕

**11:15 Mit Headset, Mitarbeiterzeitung & Online-Tools**

- Mobile Kommunikation arbeitsplatzunabhängig gestalten
- Von uns für uns: „Prost!“ – die Mitarbeiterzeitung
- Nachhaltigkeit als Unternehmenswert leben



**Mag. Dr. Gabriela-Maria Straka, EMBA, Mitglied des Management Boards, Director Corporate Affairs & CSR Pressesprecherin, Diplom-Biersommelière, BRAU UNION ÖSTERREICH AG**

**11:45 Digital vernetzt: Wie die Wirtschaftsuniversität Wien mobiles Arbeiten kommuniziert und umsetzt**

- Digitale Transformation verändert Kommunikation und Interaktion: Welche Rolle spielen digitale Change-Formate und Community Management?
- „Digital vernetzt“ – das moderne IK-Projekt der Wirtschaftsuniversität Wien

- Mitarbeiter:innen fit fürs mobile Arbeiten machen: Offene Sprechstunden & Schulungen in Microsoft Teams

**Dr. techn. Josef Kolbitsch, MBA, CIO, Wirtschaftsuniversität Wien**  
**DI (FH) Marc Pühringer, Senior Consultant Strategy & New Business, HIRSCHTEC**



**12:15 Mittagspause** 🍴

#### WOHIN DES WEGES? DIE ZUKUNFT DER INTERNEN KOMMUNIKATION

**13:15 DISKUSSION: Zukunftstrends der internen Kommunikation – ein Blick in die Glaskugel**



- AI in der internen Kommunikation – der neueste Schrei?
- Mobility allzeit und jederzeit – warum kein Weg daran vorbeiführt
- Stichwort „Interaktivität“ – was muss eine moderne IK leisten?
- Apps, Podcasts & Co: Welche Channels müssen Sie auf jeden Fall bespielen?

**Es diskutieren:**

**Cosima Serban, Gründerin & Unternehmerin, Digital Agentur Cosima Serban**



**Lutz Hirsch, CEO, HIRSCHTEC**



Weitere Diskutanten in Absprache

**14:15 De Facto und de Jure: Rechtliche Rahmenbedingungen fürs Homeoffice**



- Welche Arbeitszeitmodelle machen Sinn?
- „Third Place Working“ – rechtliche Grauzone?
- Kontrolle von Mitarbeiter:innen im Homeoffice: Nötig? Und wenn ja, in welchem Rahmen?
- Vereinbarung schafft Rechtssicherheit



**Dr. Melanie Haberer, Partnerin, Rechtsanwaltskanzlei Taufner-Huber-Haberer**

**14:45 Kaffeepause** ☕

#### WORKSHOP

**15:15 Texten für Social Media, Intranet & Co**



- Wie funktionieren bekannte Plattformen für die interne Kommunikation? – Ziele, Erwartungen, KPIs
- Wie helfen mir Analytics Tools meine Zielgruppen zu identifizieren?
- Welche Formate setze ich wie ein?
- Wie erstelle ich Creatives?
- Wann und wie poste ich? – So muss Content & Community Management organisiert sein
- Wie kann ich Social Media Plattformen für Employer Branding und Recruiting Zwecke einsetzen?



**Cosima Serban, Gründerin & Unternehmerin, Digital Agentur Cosima Serban**

**17:15 Ende des 1. Konferenztages**

**08:30 Herzlich willkommen! Check-in bei Kaffee und Tee**

**09:00 Eröffnung durch die Vorsitzende Dr. Rosemarie Nowak, Lehrgangsleiterin – Department für Wissens- und Kommunikationsmanagement, Donau-Universität Krems**



**09:05 Krisengewinner Interne Kommunikation?**

- Gut organisiert: Mit einem Newsroom Krisen meistern
- Neu aufgestellt: (post)pandemische Herausforderungen der IK
- Bunt gemischt: Ein gelungener Medien-Mix macht's
- Clever gemacht: Wie messbar ist die IK? So vermitteln Sie Entscheidungsträger:innen die Wichtigkeit der IK
- Richtig eingesetzt: Wie motiviere ich Mitarbeiter:innen (neue) Angebote und Tools anzunehmen?

**Mag. Christian Buggisch, Leiter Unternehmenskommunikation, DATEV eG**

**09:40 Kommunikation in der hybriden Arbeitswelt – wie bleibt man ein Team?**

- Herausforderung moderner Arbeitsplatz: digital, analog und Homeoffice – Symbiose oder Bruch?
- Potentielle Wege: Wie finde ich neue Kommunikations- und Kollaborationsansätze, die helfen, meinen Unternehmensziele zu erreichen?
- Voraussetzung: Change Kommunikation, die Freude an der Veränderung bereitet
- Casestudies: So gelingt Fortschritt und Teamwork in der hybriden Arbeitswelt



**Mark Heyen, CEO & Communications Consultant, 3kubik GmbH**

## HEIKLE THEMEN – INTERNE KRISENKOMMUNIKATION UND KONFLIKTLÖSUNG

**10:10 Den richtigen Ton treffen – professionelle (interne) Krisenkommunikation**

- Was muss interne Krisenkommunikation leisten?
- Instrumente der internen Krisenkommunikation
- Dos and Don'ts der Krisenkommunikation – Fehler, Regeln und Grundgesetze
- Besondere Herausforderungen der „digitalen“ Krisenkommunikation



**Roman Hahslinger MA, Leiter Konzernsicherheit (CSO), ÖBB-Holding AG**

**10:50 Kaffeepause ☕**

## WORKSHOP

**11:20 Meinungsverschiedenheiten, Kommunikationsprobleme & Co – unangenehme Themen richtig handhaben**



- Konfliktprävention: Communication-Guidelines etablieren
- Fehlerquellen identifizieren und beheben: Wo und warum bricht reibungslose Kommunikation ab?
- Fehlermanagement mal anders: Fuck-Up-Sessions
- Fallen der digitalen Kommunikation
- Unternehmensverkleinerung & Co: Unangenehme Themen richtig ansprechen



**Mag. Stefan Jezl, Führungskräfte Coach & Trainer**

**12:50 Mittagspause 🍴**

## MOBILITY IST ALLES?

**13:50 New Working oder DNA – eine neue Arbeitswelt schaffen**

- Mobility is Key: Herausforderungen und Chancen hybrider Arbeitskonzepte
- „Third Place Working“ ermöglichen?
- Work-Life-Blending: Mitarbeiter:innen unterstützen und schützen
- Co-Creation: Unternehmenskultur im Office leben
- Mitarbeiter:innen ein Mitspracherecht in der in der New Work-Gestaltung geben: Fluch oder Segen?
- (Bad-)News und Änderungen richtig kommunizieren



**Patrick Minar, Leiter Corporate Communications, Casinos Austria AG – Österreichische Lotterien GmbH**

**14:20 Interaktive Mitarbeiter-App – Kulturen und Kontinente verbinden**

- Implementierung einer Mitarbeiter-App: Fallstricke & Stolpersteine
- Private Devices aktiv in die Unternehmenskommunikation einbinden
- Storytelling in der Mitarbeiterkommunikation
- Interaktiver Austausch statt One-Way Kommunikation
- All around the World: Wie gelingt IK in einem internationalen Unternehmen?



**Mag. (FH) Sandra Simeonidis-Huber, M.E.S., Group Communication & Marketing, ZKW Group GmbH**



**Vanessa Sonnleitner, BA, Group Communication & Marketing, ZKW Group GmbH**

**15:00 Near, Far, Wherever you are – hybrides Arbeiten perfektionieren**

- Relevanz physischer Anwesenheit minimieren
- Remote-Worker:innen optimal in Meetings integrieren
- Technische Möglichkeiten (für Konferenzräume) erkennen und nutzen

*Referent in Anfrage*

**15:30 Kaffeepause ☕**

**16:00 Apps, Intranet & Co – der Datenschutz sagt Hallo!**



- Kommunikation bedeutet Daten, Daten bedeuten Datenschutz: Die Vorgaben der DSGVO
- Datenschutzrechtliche Fallstricke erkennen
- Better safe than sorry: Professionelle Praxistipps



**Dr. Günther Leissler, LL.M., Rechtsanwalt, Schönherr Rechtsanwälte GmbH**

**16:40 Multi-Information – Multi-Generation – Multi-Media: Informationen zielgruppengerecht aufbereiten**

- How to tell a story – Vom Nachrichtenwert und anderen redaktionellen Grundsätzen
- Infos zielgruppengerecht verpackt – Bedürfnisse und Nutzungsgewohnheiten unterschiedlicher Generationen und Zielgruppen
- Formatvielfalt: Crossmediale Kommunikation und Synergieeffekte nutzen



**Petra Haller, Unternehmenssprecherin, Leiterin Unternehmenskommunikation, APA – Austria Presse Agentur**

**17:15 Ende der Fachkonferenz Interne Kommunikation**

## Auf der Veranstaltung präsentieren sich:



Wir schaffen  
Arbeitswelten

[www.3kubik.com](http://www.3kubik.com)



[www.donau-uni.ac.at/wuk](http://www.donau-uni.ac.at/wuk)



[www.hirschtec.eu](http://www.hirschtec.eu)



[www.lolyo.at](http://www.lolyo.at)

## Teilnehmer:innen Feedback



### Das hat ehemaligen Teilnehmer:innen am besten gefallen:

*„Eine Konferenz für Kommunikatoren die gerne über den Tellerrand sehen wollen. Nach den zwei Tagen kam ich mit viel Input, tollen Ideen und guten Kontakten zurück.“*

– Niederösterreichische Versicherung AG

*„Einblick in Trends und Best Practice Beispiele“*

– Anonym

*„Das kompakte Format und die hervorragend ausgesuchten Referenten. Jeder Vortrag hatte Inputs, die man im eigenem Unternehmen umsetzen kann.“*

– Bundesrechenzentrum

*„Sehr stimmiger Mix an spannenden Themen“*

– Impuls & Wirkung – Herbstrieth Management Consulting GmbH

*„Sehr gute Beispiele (und nicht nur trockene Theorie)“*

– Krüger Austria



## Warum Sie an der Konferenz teilnehmen sollten:



Finden Sie am Vorbild namhafter Unternehmen Ihren Weg in die interaktive, mobile IK der Zukunft.



Holen Sie sich die rechtlichen Updates zu alternativen Homeoffice-Konzepten und Datenschutz in Intranet, Apps & Co.



Lernen Sie aus Best-Practice-Beispielen, wie Sie Employer Branding und Public Appreciation Ihrer Mitarbeiter:innen clever kombinieren.



Erfahren Sie, wie Sie durch Crossmedialität die Identifikation verschiedener Generationen mit Ihrem Unternehmen steigern.



Erfahren Sie, wie Sie Remote Working zu einer effiziente e-Collaboration umgestalten.



Überzeugen Sie mit Daten, Zahlen und Fakten – Wir zeigen Ihnen, wie man Interne Kommunikation messbar macht.

**JA**, ich bestätige meine Teilnahme an der Konferenz  
„Interne Kommunikation“  
von 1. bis 2. März 2022 in Wien

## 1. TeilnehmerIn

Nachname \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_  
Position \_\_\_\_\_ Abteilung \_\_\_\_\_  
E-Mail \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

## 2. TeilnehmerIn

Nachname \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_  
Position \_\_\_\_\_ Abteilung \_\_\_\_\_  
E-Mail \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

## 3. TeilnehmerIn

Nachname \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_  
Position \_\_\_\_\_ Abteilung \_\_\_\_\_  
E-Mail \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

Ja, ich möchte Informationen per E-Mail erhalten.

TeilnehmerIn 1  TeilnehmerIn 2  TeilnehmerIn 3

Firma \_\_\_\_\_  
Straße \_\_\_\_\_  
PLZ/Ort \_\_\_\_\_  
Branche \_\_\_\_\_

## Ansprechperson bei Rückfragen zu Ihrer Anmeldung:

Nachname \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_  
Position \_\_\_\_\_ Abteilung \_\_\_\_\_  
E-Mail \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

## Wer ist in Ihrem Unternehmen für die Genehmigung Ihrer Teilnahme zuständig?

Nachname \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_  
Position \_\_\_\_\_ Abteilung \_\_\_\_\_  
E-Mail \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

Ich habe die **AGBs (www.imh.at/agb)** gelesen und akzeptiere sie.

Ich habe die **Datenschutzerklärung (www.imh.at/datenschutzerklaerung)** gelesen und stimme der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung meiner im Formular eingegebenen Daten zu.

Datum/Unterschrift 

Ich möchte keine postalischen Zusendungen erhalten.

## Möchten Sie auf der Veranstaltung Ihr Unternehmen präsentieren (u.a. mit einem Fachvortrag)?



**Andreas Sussitz, M.A.**  
Sales Director, Sponsoring & Exhibition  
Tel.: +43 (0)1 891 59 – 642  
E-Mail: andreas.sussitz@imh.at

## Teilnahmegebühr (exkl. 20 % USt.)

Einschließlich Mittagessen und Getränken pro Person:

Bei Anmeldung bis **4. Februar 2022** € 1.795,-  
Bei Anmeldung bis **1. März 2022** € 1.895,-

## Spezialpreis



Kunden und Partner von LOLYO erhalten  
**10 % Rabatt**  
auf diese imh Veranstaltung.

Rabatte sind nicht kombinierbar.

## Veranstaltungsort

**Vienna Marriott Hotel**  
Parkring 12A, 1010 Wien

## Service und Kontakt



**Aynur Yildirim, Customer Service**  
Tel. +43 (0)1 891 59 – 0 | Fax +43 (0)1 891 59 – 200  
E-Mail: anmeldung@imh.at

Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung Ihre Anmeldebestätigung und Ihre Rechnung. Bitte begleichen Sie den Rechnungsbetrag vor dem Veranstaltungstermin. Einlass kann nur gewährt werden, wenn die Zahlung bei imh eingegangen ist. Etwaige Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. | **imh Qualitätsgarantie:** Stellen Sie am ersten Veranstaltungstag bis 12:00 Uhr mittags fest, dass die gebuchte Veranstaltung nicht Ihren Erwartungen entspricht, so können Sie Ihre Teilnahme abbrechen und erhalten von imh den vollen Betrag rückerstattet, oder Sie besuchen stattdessen eine andere gleichwertige Veranstaltung. | **Rücktritt:** Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir Ihnen bei einem Rücktritt von Ihrer Anmeldung innerhalb von zwei Wochen vor der Veranstaltung die volle Tagungsgebühr verrechnen müssen. Eine Umbuchung auf eine andere Veranstaltung oder die Entsendung eines Vertreters ist jedoch möglich. Bitte berücksichtigen Sie bei Ihrer Planung: imh behält sich bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn die Absage vor. | Im Sinne einer leichteren Lesbarkeit sind manche der verwendeten Begriffe in einer geschlechtsspezifischen Formulierung angeführt. Selbstverständlich wenden wir uns gleichermaßen an Damen und Herren.