



Konferenz

Interne Kommunikation

Großartige Vorträge, die uns Kommunikatoren empowern!

Feedback einer Teilnehmerin zur Konferenz Interne Kommunikation 2022 – Gabriela Maria Straka, Brau Union

Ihre Top-Themen:

- **International Dynamics – Connecting Regional and Global**
WIR-Gefühl in einem globalen Konzern, länderübergreifender Dialog in Practice
- **Krisenkommunikation**
Professionelle Krisenprävention auf allen Kanälen
- **Facebook Workplace – Gruppenaustausch, Challenges und Clips**
Teamspirit durch dynamische interne Kommunikation
- **Whistleblowing – Compliance und der Connect zur internen Kommunikation**
Was Sie wissen sollten um rechtskonform zu handeln!

Praxis pur:



Stadt Wien

Dipl.iur Violeta Hasanagić | René Thabet



Magenta Telekom

Lilian Teuffenbach



ÖBB-Holding AG

Dr. Erika Stark-Rittenauer, LL. M.

Hacks für einen smarten Arbeitsalltag:



HATAHET productivity solutions GmbH

Nahed Hatahet



MOKS OG

Mag. Uschi Juno

Impressionen des Vorjahres:



Gemeinsamer Veranstaltungstag mit der Konferenz „Digital HR“

- 08:30** Herzlich willkommen bei Kaffee & Tee
- 09:00**  **Eröffnung der Fachkonferenz durch imh und den Vorsitzenden Nahed Hatahet, CEO, HATAHET productivity solutions GmbH**
- 09:05** **Magenta Onboarding Journey – Mitarbeitende in den ersten 100 Tagen begeistern**
- Warum Employee Engagement & Empowerment bereits vor Tag 1 beginnt
 - Was (digitales) Onboarding mit selbstgesteuerten Gamification Elementen zum Erlebnis macht
 - Wie New Hires mit Spaß und Interaktion die faszinierende Magenta Welt entdecken
-  **Lilian Teuffenbach, Head of People Development & Culture, Magenta Telekom**
- 09:45** **HR – Servicestelle vs. Self Service**
- ESS & MSS – Self Service Portal für Mitarbeitende und Führungskräfte
 - Workflowmanagement – Flexible Steuerung von HR Prozessen
 - Mediathek – Zentrale Infoplattform von der Guideline bis zum Schulungsvideo
-  **Mag. Matthias Dietrich, Geschäftsführer Vertrieb, rexx systems gmbh austria**
- 10:15** Kaffeepause ☕
- 10:45** **Erlebnisarbeitswelten schaffen und Mitarbeiter:innenbindung erhöhen!**
- Klassisches Desk Sharing war gestern – Wie Sie es richtig machen!
 - Activity Based Working – Wie Sie es erfolgreich umsetzen
 - Wie moderne Bürokonzepte die Mitarbeiter:innenbindung erhöhen
-  **Alexander Redlein, Ltr. Facility Management, Technische Universität Wien**
- 11:25** DISKUSSION: **Workation, Homeoffice, Remote Work – Ohne Verlust der Unternehmenszugehörigkeit und des Teamspirits?**
- Wie Sie in hybriden Teams den Zusammenhalt stärken können
 - Mitarbeiter:innenloyalität erhöhen trotz großer Distanzen?
 - Heart to Heart – Wertschätzung digital vermitteln
-  **Lorena Hoormann, Coaching, Training, Moderation & Unternehmensberatung, Hoormann Consult**
-  **Alexander Redlein, Ltr. Facility Management, Technische Universität Wien**
-  **Stefan Teufl, Expert & Lecturer Organizational Development, Leadership & HR-Transfer-projects, FH Wien der WKW, Positive Leadership Advisor**


- 12:05** Mittagspause 🍴
- 13:30** **Babyboomer und Generationen XYZ in der VUKA-Welt – Zufrieden, gemeinsam & erfolgreich**
- Bedürfnisse, Wünsche und Erwartungen der Mitarbeiter:innen erkennen und erfüllen
 - Unterschiedliche Werte & gemeinsames Ziel
 - Wie Sie den Spagat zwischen den einzelnen Generationen schaffen
-  **Gottfried Kürmer, Trainer & Coach, Schiffner & Partner KG**
- 14:00** **Diversität und interkulturelle Herausforderungen**
- Warum Diversität in Teams wichtig ist?
 - Migrationserfahrungen
 - Interkulturelles Konfliktmanagement
-  **Dipl. iur. Violeta Hasanagić, Referentin Diversitätsmanagement, Stadt Wien**
-  **René Thabet, Referent Diversitätsmanagement, Stadt Wien**
- 14:40** Kaffeepause ☕
- 15:10** **Corporate Purpose – Die Wirkkraft von Unternehmen SINNVoll nutzen**
- Arbeit mit Sinn – Was heißt das?
 - Mit dem Corporate Purpose das Employer Branding aufs nächste Level bringen
 - Corporate Purpose als Hebel für einen positiven Einfluss auch auf die Gesellschaft
-  **Lorena Hoormann, Coaching, Training, Moderation & Unternehmensberatung, Hoormann Consult**
- 15:50** **WORKSHOP: Microsoft Tools @ work – Hacks für einen smarten Arbeitsalltag**
- Überblick: Welche Microsoft Tools gibt es?
 - Welche Rolle spielen diese Tools in der kollaborativen Arbeitskultur?
 - Kommunikations- und Zusammenarbeitsmöglichkeiten in Microsoft Teams
 - Lerninhalte mit Microsoft Teams und VIVA Learning bereitstellen
 - Kanban-Boards kennenlernen und Abläufe optimieren
-  **Nahed Hatahet, CEO, HATAHET productivity solutions GmbH**
- 17:00** **Wrap-up, Ausblick und abschließende Worte**
- 17:15** **Get-together und gemeinsamer Ausklang des ersten Konferenztages**


Beginn der Fachkonferenz „Interne Kommunikation“

- 08:30** Herzlich willkommen bei Kaffee & Tee
- 09:00**  **Eröffnung durch imh und den Vorsitzenden Stefan Teufl, Experte Organisationsentwicklung, HR-Transferprojekte & Leadership FH Wien der WKW, TEUFLS CONSULTING – HR & Positive Leadership Advisory**
- 09:00** **Identität schaffen mit interner Kommunikation**
- Mitarbeiter:innenzufriedenheit und -engagement schaffen mit Wertschätzung und Identität
 - Stärkung des Zusammengehörigkeitsgefühls
 - Arbeitswelten authentisch präsentieren
- Sprecher:in in Anfrage*
- 09:30** **Interne Kommunikation goes mobile**
- Wie wird eine Mitarbeiter:innen-App implementiert?
 - Erfahrungsberichte in der Einführung der App
 - Erste Learnings und Einblick in die Nutzungsmöglichkeiten
-  **Mag. Johannes Rieger, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit, Paulaner Brauerei Gruppe GmbH & Co. KGaA**
-  **Corinna Wagner, MA, Interne Kommunikation, Paulaner Brauerei Gruppe GmbH & Co. KGaA**
- 10:00** **Krisenkommunikation – Im Notfall richtig kommunizieren**
- Professionelle Krisenkommunikation auf allen Kanälen
 - Krisenprävention – Krisenszenarien festlegen, Krisenteam trainieren
-  **Sandra Luger, Geschäftsführende Gesellschafterin, Gaisberg Consulting**
-  **Silvio Piskernigg, Senior Consultant, Gaisberg Consulting**
- 10:30** Kaffeepause ☕
- 11:00** **Global internal communications – Und warum Extrawürste erwünscht sind**
- Multikulturelle Teams, globale Kommunikationsnetzwerke
 - Interkulturelle Zusammenarbeit – Vielfalt im Unternehmen sichtbar machen und positiv nutzen
-  **Franziska Bastan, Global Communications Manager, Siemens AG**
- 11:30** **Nachhaltigkeitskommunikation**
- Implementierung von Managementsystemen
 - Identität und Bewusstsein schaffen auf Basis von Fakten
 - Definition von Projekten bzw. Themengebieten und deren Einbettung in eine Gesamtstrategie des Unternehmens
-  **Ing. Albert Aigner, MSc, Geschäftsführer, Sustainability& GmbH**
- 12:00** Mittagspause 🍴
- 13:00** **Whistleblowing – Werte im Wandel – Praxisbeitrag**
- Positive Compliance-Kultur erfolgreich vermitteln
 - Wie geht man mit Compliance-Hinweisen um?
 - Wie erreiche ich alle Mitarbeiter:innen?
-  **Dr. Erika Stark-Rittenauer, LL. M., CSE, Senior Expert Compliance, ÖBB-Holding AG**
- 13:30** **Unternehmenskultur erfolgreich implementieren**
- Umgang mit Gruppendynamiken – Zusammenhänge verstehen, Spannungen nutzen
 - Engagement durch Commitment steigern
-  **Michael Siller MSc, Michael Siller Leadership Coach e.U. (Beitrag in Absprache)**
- 14:00** **WORKSHOP: Zielgerichtet zum digitalen Erfolg**
- Social Media in der internen Kommunikation – Plattformen und Kanäle bewusst wählen
 - Unternehmerische Ziele auf sozialen Netzwerken richtig umsetzen
 - Erfolgreiche Strategien und Kampagnen in den sozialen Netzwerken planen und erstellen
 - Contentmanagement – Welche Themen und Inhalte sind für bestimmte Ansprechpartner relevant?
 - Entwicklung eines eigenen Content Marketing Konzeptes – Was ist bei der Veröffentlichung von Beiträgen zu beachten?
-  **Mag. Uschi Juno, Geschäftsführerin, MOKS OG**
- 16:00** **Ende der Fachkonferenz**


Laufende Programmupdates finden Sie unter: www.imh.at/kommunikation

Inhaltliche Konzeption:

 **Mag.a (FH) Manuela Mayer**
Conference Director
Tel.: +43 (0)1 891 59 – 650 | E-Mail: manuela.mayer@imh.at

 **Fanny Vámos**
Conference Assistant
Tel.: +43 (0)1 891 59 – 449 | E-Mail: fanny.vamos@imh.at

Warum Sie an der Konferenz teilnehmen sollten:

-  Finden Sie am Vorbild namhafter Unternehmen Ihren Weg in die interaktive, mobile IK der Zukunft.
-  Holen Sie sich die rechtlichen Updates zu Whistleblowing und Compliance Themen.
-  Lernen Sie aus Best-Practice-Beispielen, wie Sie digitalen Teamspirit und Identität schaffen.
-  Erfahren Sie, wie Sie durch Crossmedialität die Identifikation verschiedener Generationen mit Ihrem Unternehmen steigern.
-  Erfahren Sie, wie Sie im Notfall richtig in Krisen kommunizieren und sich präventiv auf Krisenszenarien vorbereiten.
-  Überzeugen Sie mit einem eigenen Content Marketing Konzept und lernen Sie in zwei Workshops Hacks für Ihren Arbeitsalltag.

Das hat ehemaligen Teilnehmer:innen gefallen:

„Die Kurzweiligkeit, interessante, abwechslungsreiche Themen, Social Media Input war sehr gut und spannend. Ich konnte aus diesen Vorträgen sehr viel mitnehmen und werde bestimmt ein paar Dinge auch direkt umsetzen. Das Rundum Service war natürlich auch TOP :)“

– **Bernarda Juric, Astotec Holding GmbH**

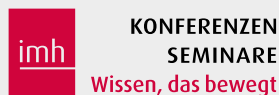
„Die Speaker samt den unterschiedlichen, aber dennoch übergreifenden Themen wurden perfekt zusammengestellt. Es ist immer wieder spannend, wie andere Unternehmen die Herausforderungen meistern und Lösungen gefunden haben. Eine tolle und offene Veranstaltung, bei der das Netzwerken leicht fällt ... zum Weiterempfehlen! :)“


– **Nicole Sattler, Schulungszentrum Fohnsdorf**

„Die verschiedenen Themen der IK und unterschiedlichsten Projekte, Herausforderungen und Herangehensweisen. Und natürlich auch der kurze Einblick in andere Unternehmen und die Vernetzung mit anderen!“

– **Ursula Simec, EVVA Sicherheitstechnologie GmbH**

Es präsentiert sich:



 Immer up to date mit unserem **Newsletter**: www.imh.at/newsletter

Sollten Sie keine postalischen Zusendungen mehr erhalten wollen, wenden Sie sich an: datenbank@imh.at

ANMELDUNG:

www.imh.at/kommunikation

Ihr persönlicher Anmeldecode:

11016WWW

11016

Interne Kommunikation

13. – 14. März 2023
Vienna Marriott Hotel, Wien

Teilnahmegebühr (exkl. 20 % USt.)

Einschließlich Mittagessen und Getränken pro Person


bis 17.02.	bis 13.03.
€ 1.895,-	€ 1.995,-

Nutzen Sie unser attraktives Rabattsystem:

10 % RABATT für eine Person bei 2 Anmeldungen
20 % RABATT für eine Person bei 3 Anmeldungen
30 % RABATT für eine Person bei 4 Anmeldungen
 Rabatte sind nicht kombinierbar.

Haben Sie Fragen?

Ich bin gerne für Sie da:

 **Andreas Sussitz, M.A.**
Sales Director, Sponsoring & Exhibition
Tel.: +43 (0)1 891 59 – 323 | E-Mail: andreas.sussitz@imh.at

 **Aynur Yildirim**
Leitung Customer Service & Datenbank
Tel.: +43 (0)1 891 59 – 0 | E-Mail: anmeldung@imh.at